

RELATÓRIO FINAL DE PLANO DE AÇÃO

CAMPUS PORTO VELHO CALAMA

Relatório final do plano de ação do *Campus* Porto Velho Calama destinado para prestação de contas referente ao Edital Nº 12/2020/REIT - PROEX/IFRO, de 14 de Setembro de 2020, com objetivo de apoio às ações da redinova para o fortalecimento dos núcleos incubadores de empresas. Tendo como coordenador Judson Cascaes Matos; colaboradores Monnike Yasmin Rodrigues do Vale, Fernando Gromiko Helena e Valeria Nazario Santos; Bolsistas Rodrigo Kuhn Teixeira e Dieniffer Ferreira Filberg; Voluntários Thaynara da Silva e Silva e Jonilia Gomes Pinheiro Neta.

1. INTRODUÇÃO

O projeto de Desenvolvimento de Negócios por meio do Núcleo Incubador de Empresas do *Campus* Porto Velho Calama do IFRO vinculada a Rede de Incubadoras de Empresas de Rondônia – REDINOVA, cujo objetivo foi selecionar equipes com ideias inovadoras a fim de contribuir para a criação, desenvolvimento e aprimoramento de empreendimentos de base tecnológica, industrial ou social.

Para viabilização deste programa de pré-incubação, bem como manter a impessoalidade e publicidade, utilizou-se como método avaliativo um processo seletivo pelo Edital Nº 4/2021/PVCAL - CGAB/IFRO, publicado em 02 de fevereiro de 2021, tendo como responsável Judson Cascaes Matos - Coordenador da Incubadora do Calama, Monnike Yasmin Rodrigues do Vale - representando o Departamento de Extensão do *Campus* Calama (DEPEX), Valéria Nazário Santos - representando os Técnicos Administrativos em Educação (TAE), Xênia de Castro Barbosa - representando a Departamento de Pesquisa, Inovação e Pós-graduação (DEPESP) e Juliano Cristhian Silva- representando a Reitoria.

O edital trata-se da fase de pré-incubação, dedicado a selecionar propostas que possam ser validadas, voltadas ao planejamento e constituição da empresa e a possibilidade da criação de possíveis negócios analisando a sua viabilidade técnica e econômica, bem como o perfil dos empreendedores.

Para participar desta fase, os candidatos deverão submeter seus projetos

empreendedores inovadores, no qual é necessário preencher o formulário de inscrição e fazer uma apresentação de vídeo *Pitch* sobre o seu empreendimento, de no mínimo três minutos e no máximo cinco minutos, publicado em plataforma de carregamento livre, no caso definiu-se como padrão a plataforma YouTube. Em relação ao quantitativo de vagas disponíveis para ingresso no programa de Pré-Incubação, teve como parametro a capacidade de atendimento, ao potencial de suporte operacional e à qualidade das propostas candidatas, podendo chegar a um máximo de dez propostas apoiadas na modalidade Pré-Incubação.

Os candidatos selecionados nesta etapa terão acessos a orientações, capacitações técnicas, o uso do espaço físico no núcleo incubador do *Campus* Porto Velho Calama/IFRO, serviços de limpeza e segurança, para o seu desenvolvimento empreendedor. Sendo como objetivo final preparar os empreendedores para ingressarem na Modalidade de Incubação de Empreendimentos.

Não menos importante, para viabilizar o vínculo entre o IFRO e a equipe pré-incubada, será estabelecido um Termo de Compromisso (anexado ao N° 4/2021/PVCAL - CGAB/IFRO) que estabelecerá um vínculo entre o IFRO e o pré-incubado selecionado pelo edital, em tal documento estará explicito os direitos e deveres de ambas as partes.

2. METODOLOGIA EMPREGADA

O presente projeto foi subdividido em duas etapas fundamentais, o período destinado à confecção, divulgação e publicação do Edital, ver item 2.1, e o período destinado especificamente para pré-incubação, ver item 2.2.

2.1. Contextualização do Edital de Seleção

Bem como já foi explanado anteriormente, optou-se por utilizar um edital público, tanto para comunidade interna como externa, para garantir a maior abrangência possível. Desta forma o publicou-se o Edital 04/2021, no dia 02 de março de 2021, com o objetivo de determinar os parametros do processo seleção dos candidatos a pré-incubação (ver Figura 1).

Figura 1 - Publicação do edital de incubação e suas retificações e resultados.



The screenshot shows the IFRO website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'gov.br' logo and links for 'CORONAVÍRUS (COVID-19)', 'ACESSO À INFORMAÇÃO', 'PARTICIPE', 'LEGISLAÇÃO', and 'ÓRGÃOS DO GOVERNO'. Below this is a search bar and social media icons. The main header identifies the 'Instituto Federal de Rondônia' and 'CAMPUS PORTO VELHO CALAMA'. A secondary navigation bar includes links for 'Sobre o IFRO', 'Comunicação', 'Ouvidoria', 'Contato', 'Site Antigo', 'Central COVID-19', and 'Fale Conosco'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Página inicial / Porto Velho Calama / Editais / Extensão / Edital nº 04/2021 - Programa de Desenvolvimento de Negócios por meio do Núcleo Incubador de Empresas vinculada a Rede de Incubadoras de Empresas de Rondônia - REDINOVA'. The central focus is the 'Edital nº 04/2021 - Programa de Desenvolvimento de Negócios por meio do Núcleo Incubador de Empresas vinculada a Rede de Incubadoras de Empresas de Rondônia - REDINOVA'. It includes a publication date of 'Quarta, 03 de Fevereiro de 2021, 18h38' and a 'Publicado' status. A sidebar on the left contains navigation options like 'Aluno', 'Servidor', 'Acesso à Informação', and 'Nossos Cursos'. The main text area contains the title of the edital, its publication details, and a list of 'Edital e Resultados' including 'Resultado Final 01', 'Resultado Preliminar', 'Homologação das Inscrições', 'Lista Preliminar de Insritos', 'Retificação 2', and 'Retificação do Edital'. The bottom of the page shows a footer with 'Página 1 de 1' and 'Página 1 de 1'.

Fonte: Site do IFRO, 2021.

Sua publicação partiu do dia 03/02/2021, posterior a todas as reuniões e deliberações para garantir um processo seletivo com uma vertente mais empreendedora e menos acadêmica, ou seja, substituindo um projeto por um vídeo *Pitch*. E com o objetivo de aperfeiçoar a divulgação do Edital, a Coordenação de Comunicação e Eventos (CCOM), com ênfase para o servidor Vitor Viana Farias, elaborou uma matéria para divulgação no portal do IFRO para dar maior visibilidade, ver Figura 02.

Desde o período de publicação do Edital até ao término das inscrições, ou seja, desde 03/02/2021 até 12/03/2021, foram feitas sucessivas publicações de divulgação do Edital, para que otimizasse a captação de equipes empreendedoras, Tais publicações envolviam redes sociais, tais como Facebook e Instagram (ver Figura 03). Sem levar em consideração as publicações pelo e-mail corporativo do IFRO, focando na comunidade interna do instituto.

Figura 2 - Publicação 01 sobre o edital de incubação.



The screenshot shows a news article on the IFRO website. The main headline is "IFRO vai selecionar empreendimentos inovadores para desenvolvimento de negócios na capital". The article is dated Saturday, February 05, 2021, at 08h41. The article text describes the selection process for innovative businesses in the capital, mentioning the "Redinova" program and the "Núcleo Incubador de Empresas do Campus Calama". It details the criteria for selection, including technical and economic viability, and the types of candidates eligible for the program.

Fonte: Site do IFRO, 2021.

Figura 3 - Postagem sobre o prazo de inscrição.



Fonte: Instagram e Facebook oficiais do IFRO, 2021.

Entretanto, mesmo após sucessivas publicações, o Edital apresentou baixa adesão de inscritos. Portanto se fez necessário uma prorrogação do prazo de inscrição, alterando assim o

prazo de inscrição de 12/03/2021 para 22/03/2021, bem como os prazos de avaliação das propostas, mas vale ressaltar que tais prorrogações não alteraram o início da pré-incubação, que estava previsto para 01/05/2021.

De forma análoga, pedimos auxílio da CCOM para elaborar uma nova arte sobre a prorrogação do Edital, para que assim pudéssemos intensificar a divulgação do Edital, ver Figura 04.

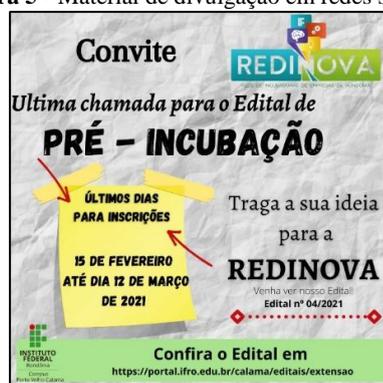
Figura 4 - Postagem sobre a prorrogação do edital.



Fonte: Instagram e Facebook oficial do IFRO, 2021.

Posterior a prorrogação, deliberou-se por intensificar a divulgação por outros meios de comunicação, desta forma, em parceria com o SEBRAE e TV Allamanda. Realizou-se uma divulgação em canal aberto no dia 03/03, por meio de uma entrevista que envolveu o Rangel Miranda, representando o SEBRAE-LAB, e a Christiane Silvestrini de Moraes, representando o IFRO. Em paralelo com a arte da CCOM e a entrevista a TV Allamanda, os bolsistas e voluntários desenvolviam alguns materiais para auxiliar na divulgação, por exemplo, a Figura 5.

Figura 5 - Material de divulgação em redes sociais.



Fonte: Autoria própria, 2021.

Por fim no dia 03/05/2021 iniciou-se a pré-incubação dos dezessete empreendimentos, sendo eles oito do *campus* Calama e nove do *campus* Ji-paraná, já que ambos os *campus*

estavam trabalhando sincronizados para otimizarem a implementação do programa de pré-incubação (ver Figura 06).

Figura 6 - Publicação 02 sobre o edital de incubação.



The screenshot shows a news article on the IFRO website. The main headline is "Redinova do IFRO lança processo de pré-incubação de propostas de negócios". The article is dated Thursday, May 05, 2021, at 13h46. The text describes the launch of a pre-incubation process for 17 business proposals by the Redinova/IFRO network in partnership with SebraeLab. The process involves a 6-month journey with mentorship and strategies. The article also mentions the support provided by incubation units in Porto Velho Calama and Ji-Paraná.

Fonte: Site do IFRO, 2021.

No dia 03/05 a REDINOVA/IFRO em parceria com a SEBRAE-LAB iniciou o processo de pré-incubação de dezessete propostas de negócios nos Campi Porto Velho Calama e Ji-Paraná, a reunião inicial contou com a presença de pessoas ilustres como: Raphael Arão - Instrutor da capacitação, pela empresa startadora, Vinny Machado - coordenador da empresa capacitadora, Startadora, Tatiana Gigliolla Bernardino dos Santos - Coordenadora da incubadora do *campus* Ji-paraná, Judson Cascaes Matos - Cooodenador da Incubadora do *Campus* Porto Velho Calama, Monnike Yasmin Rodrigues do Vale - Coorndeadora da DEPEX do *Campus* Porto Velho Calama, Juliano Christian - Coordenador das incubadoras do IFRO, Rangel Miranda - Representante do SEBRAE-LAB, Leonardo

Pereira Leocádio - Diretor Geral do *Campus* Porto Velho Calama, Letícia Pivetta - Diretora Geral do *Campus* Ji-paraná e os representante das equipes. A pré-incubação será baseada em uma metodologia de desenvolvimento de *startup*, a ser aplicada pela *Startadora* (empresa parceira do SEBRAE-LAB) em duas etapas, cada uma com quatro módulos em que os empreendedores terão desafios a ser realizado, com foco no desenvolvimento de suas ideias até a transformação em negócios de impacto, o início desse processo é um marco para o desenvolvimento do empreendedorismo e inovação no estado de Rondônia, permitindo a criação e desenvolvimento de negócios promissores.

2.2. Período de Pré-incubação

O programa de Pré-Incubação de negócios da REDINOVA & SEBRAE-LAB – Startadora. O programa foi dividido em duas fases, onde cada fase contemplaria quatro módulos para o desenvolvimento do seu negócio. A 1º fase tinha como foco a criação do startup então foi chamada de Start, já na 2º fase foi chamada de Strategy.

O processo de ensino da Statadora sobre os discentes foi fundamentado em um sistema prático, trabalhando com um encontro quinzenal e desafios, ou seja, a cada quinze dias tinham um encontro para apresentar o módulo, ministrado pelo Raphael Arão da Startadora, e posterior a isto eram instruídos a estudarem pela plataforma online disponibilizada pelos mesmos, por meio de vídeo aulas, bem como realizarem pequenos desafios de forma a fomentarem a criação de suas futuras empresas. Como forma de interação entre as equipes e facilitador do programa foi criado um grupo virtual, por meio do aplicativo de WHATSAPP, para tirar as dúvidas enviar os desafios e ter um *feedback* dos mesmos.

O sistema de capacitação adotado da Startadora foi dividido em duas fases (Start e Strategy), bem como foram subdivididos em quatro etapas, sendo elas:

- Primeira Etapa – Start
 - Mindset
 - Negócio
 - Produto
 - Startup
- Segunda Etapa – Strategy

- Estratégia
- Vendas
- Operação
- Gestão

Na 1ª Etapa foi executada a parte de organização, divulgação e auxílio com o edital de seleção dos projetos. Após a seleção foi elaborado e apresentado o cronograma do programa. Tendo assim a 1º fase no período do dia 03/05 a 01/07, tivemos uma pausa no mês de julho para ter a finalização da fase Star. E dando sequência a 2º fase do dia 05/08 a 30/09 e assim dando por encerrado a fase Strategy.

Para esta pré-incubação foram selecionados totalizando vinte pessoas, distribuídas entre oito equipes, de acordo com a Tabela 1. Ressalta-se que o processo de pré-incubação foi executado em parceria com o *Campus* de Ji-paraná, pertencente ao IFRO, de forma a sincronizar as atividades e somares os esforços para aperfeiçoar o processo.

Tabela 1 - Equipes selecionadas pelo Edital Nº 4/2021/PVCAL - CGAB/IFRO, de 02 de fevereiro de 2021,

Grupos	Função	Membro	Problema a ser abordado
Grupo 01	Idealizadora	Joelma Poiqui de Oliveira	Ajudar as pessoas a lidar melhor com suas emoções e sofrimentos psicológicos.
	Colaborador	Marcos Vinicius Favacho Azzi	
	Colaborador	Natália Inácio da Silva Barros	
Grupo 02	Idealizador	Jardson Hiago Rodrigues Pereira	Falta de acessibilidade à energia renovável e limpa.
	Colaborador	Fernando Gromiko Helena	
Grupo 03	Idealizador	Petterson Molina Vale	A maioria dos produtores não possui informações geoespaciais da sua propriedade. Podem até ter feito o Cadastro Ambiental.
	Colaborador	Kennedy Gabriel de Meira	
Grupo 04	Idealizador	Ivan Paduim de Oliveira	Alimentos de melhor qualidade que são produzidos em outras regiões do país.
	Colaborador	Luciana Bandeira de Souza	
Grupo 05	Idealizador	Adriely Oliveira dos Santos	Observamos que durante a pandemia, devido às medidas de segurança, os feirantes foram diretamente afetados, pois os decretos proibiram as feiras. Fizemos as pesquisas voltadas ao município de Ji-Paraná, mais observamos isso em outros
	Colaborador	Tamyris Santana Coelho	

Grupos	Função	Membro	Problema a ser abordado
			municípios do estado.
Grupo 06	Idealizador	Tiago Ferreira Cavazin	Alto custo para os atletas profissionais sem patrocínio se manterem em seus esportes.
	Colaborador	Marcelo Ferreira Cavazin	
Grupo 07	Idealizador	Emelly Kaillane Mendonça de Oliveira	Falta de desenvolvimento financeiro pessoal dos jovens universitários do país.
	Colaborador	Jean Gabriel Lana Kester	
	Colaborador	Danilo Carrilho Cardoso	
	Colaborador	Gustavo Carlos Daniel Soares	
	Colaborador	Josephe Oliveira	
Grupo 08	Idealizador	Carlos Henrique Souza Silva	O problema é a dificuldade de comunicação de uma pessoa com alguma empresa, seja ela de qualquer nicho, e principalmente em caso de emergência.
	Colaborador	Sidiney Pereira da Silva Junior	

Fonte – Autoria Própria.

3. RESULTADOS

Os futuros deste edital se fundamentaram na capacitação de equipes dos mais diversos ramos, atendendo a particularidades e conceitos gerais de qualquer empreendedor. Na qual o papel da capacitação dos pré-incubados foi dar subsídios fundamentados em desafios individuais, mas que ao decorrer do tempo otimizassem a construção de seus negócios, na qual exploraram os mais diversos temas, tais como: a inovação de reciclagem, reaproveitamento e até mesmo criação de novos aplicativos; as dificuldades dos produtores rurais como a localização da sua propriedade, a irrigação com uma tecnologia mais moderna para facilitar em suas plantações e também na gestão de suas pequenas fazendas; problemas mais comuns na sociedade, como problemas emocionais sendo eles distúrbios de comunicação, sofrimentos psicológicos; gestão de pessoas voltados a renda das pessoas e como trazer melhoria para elas; a inovação a energia e oferecendo acessibilidade à energia renovável; métodos para gerar custos e ajudar jovens universitários na alfabetização; bem como auxílio a atletas profissionais que não tem um patrocínio de apoio; duas equipes focadas na dificuldade da comunicação, assim propuseram uma solução de criar um aplicativo para

facilitar a comunicação entre comprador e empresas e também para as equipes de um canteiro de obra; e aqueles focado na busca por transformações e melhorias, fazendo o reaproveitamento de roupas e tecidos para fabricação de outros materiais como bolsas; outra equipe apresentou recipiente biodegradável para facilitar na plantação de mudas; criação de outro aplicativo para que com a pandemia não afetasse a feira livre e seus produtores, assim eles utilizariam esse aplicativo para vender seus produtos, por fim tivemos a proposta da produção da linguiça artesanal.

Tal capacitação foi elaborada pela empresa Startadora, ministrado pelo Raphael Arão, e orientada pelas equipes do IFRO dos campus Porto Velho Calama e Ji-paraná, sendo que, para melhor interação das equipes, foi-se criado um grupo no whatsapp. O grupo tinha como finalidade, tirar dúvidas, enviar os desafios receber feedbacks de cada equipe e passar avisos. E no período do dia 06/05 a 01/07, as equipes tiveram cinco reuniões onde foi liberado os quatro módulos da Fase 1. Com o encerramento dessa fase tivemos uma avaliação da evolução de cada time, no *Campus* Calama houve quatro times desistentes, e três que cumpriram os módulos.

3.1. Prestação de Contas

A prestação de contas será composta por tabela que resumira as cotações (ver Tabela 02), tabela que resumira os documentos comprobatórios das cotações e notas fiscais (ver Tabela 03) e tabela que fará um resumo contábil do projeto (ver Tabela 04). Bem como um texto breve sobre cada item adquirido e suas respectivas justificativas (ver itens 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4 e 3.1.5).

Tabela 2 - Resumo das Cotações Realizadas.

Ord	Banner	Cotação 01	Cotação 02	Cotação 03
1	Camiseta polo na malha piquet na cor preta manga curta c/ arte em serigrafia peito, manga e costa.	R\$ 800,00	R\$ 900,00	R\$ 720,00
2	Banner Impresso em lona medindo 90x120 cm.	R\$ 200,00	R\$ 280,00	R\$ 260,00
3	Folder em papel Reciclado 180g, Tamanho A4 (aberto, 4x4 cores, 2 dobras.	R\$ 280,00	R\$ 210,00	R\$ 350,00
4	Cartão de Visita – Colorido Frente – Preto e branco no verso – Acabamento: Laminação Fosca na frente e Verso. 9 x 5 cm.	R\$ 140,00	R\$ 90,00	R\$ 140,00

Ord	Banner	Cotação 01	Cotação 02	Cotação 03
5	Filamentos ABS Premium+ - Diâmetro 1,75 mm; Carretel (peso líquido): 1,0 kg; ABS Premium - Cores: Diversas.	R\$ 4093,7	R\$ 2895,16	R\$ 2768,35

Fonte – Autoria Própria.

Tabela 3 - Descritivo dos Anexos.

Ord.	Descrição Simplificada	Cotação 1	Cotação 2	Cotação 3	Nota Fiscal
1	Camisetas	Anexo I	Anexo II	Anexo III	Anexo IV
2	Banner	Anexo V	Anexo VI	Anexo VII	Anexo VIII
3	Folder	Anexo IX	Anexo X	Anexo XI	Anexo XII
4	Cartão de Visita	Anexo XIII	Anexo XIV	Anexo XV	Anexo XVI
5	Filamentos	Anexo XVII	Anexo XVIII	Anexo XIX	Anexo XX

Observação: A GRU (Guia de Recolhimento da União) destinada a recolher o valor que sobrou do recuso do projeto, está no Anexo XXI.

Fonte – Autoria Própria.

Tabela 4 - Levantamento Contábil

Itens	Valores Gastos
Camisetas	R\$ 720,00
Banner	R\$ 200,00
Folder	R\$ 210,00
Cartão de Visita	R\$ 90,00
Filamentos	R\$ 2.768,35
TOTAL DOS VALORES GASTOS (-)	R\$ 3988,35
TOTAL DOS VALORES RECEBIDOS PARA CUSTEIO (+)	R\$ 4.996,00
VALOR A SER DEVOLVIDO POR GRU (ANEXO XXI)	R\$ 1.007,65

Fonte – Autoria Própria.

Com a necessidade de participar de eventos darem maior visibilidade a incubadora, foi escolhido alguns materiais publicitários para fazer a divulgação do núcleo incubador do *campus*, esses materiais foram: camisas (ver Item 3.1.1.), banner (ver Item 3.1.2.), folder (ver Item 3.1.3.), cartão de visitas (ver Item 3.1.4.) e filamentos (ver Item 3.1.5.) e sendo itens de fácil produção e ótimo custo benefício, tendo em vista que atendia as necessidades de divulgação, foram elaborados pelos bolsistas e voluntários alguns modelos de cada material, sendo que somente um modelo de cada item foi escolhido para produção. Desta forma, à metodologia para compra desses materiais seguiu da seguinte forma: foi idetificada três empresas três empresas especializadas em cada material, posterior a este passo inicial foi feito a cotação em todas as empresas identificadas e por fim foi selecionada a cotação de menor custo apresentado.

Com a intensificação da pandemia no Brasil, ficou impossibilitada à realização da viagem planejada para a cidade de Manaus, com tudo, a viagem foi substituído por filamentos

de impressora 3D, um material de grande importância para a elaboração de protótipos, por parte dos pré-incubados e futuros incubados.

3.1.1. Camisetas

A camisa elaborada teve como principal objetivo passar à ideia de profissionalismo e inovação, utilizando o formato de gola “polo” na cor preta com o slogan do IFRO e da REDINOVA, A confecção da arte da camisa foi liderada pela voluntária Thaynara da Silva e Silva, Mas teve a participação de todos, de acordo com a Figura 7.

Figura 7 – Modelo da Camisa Customizada pelo Núcleo Incubador do Calama.



Fonte – Autoria Própria.

As cotações foram realizadas nas empresas BIGMAR UNIFORMES (CNPJ 05.210.349/0001-71), MAISON CAMISETAS (CNPJ 29.830.139/0001-44) e AZULAO MALHAS (CNPJ 34.179.636/0001-64). Na qual a partir das cotações presentes nos Anexos I, II e III, obtivemos os seguintes preços R\$ 800,00 R\$ 900,00 e R\$ 720,00, respectivamente.

Desta forma, pelo critério de menor preço, a empresa AZULAO MALHAS (CNPJ 34.179.636/0001-64) foi escolhida para produzir as Camisetas Customizadas do Núcleo Incubador do Calama (ver Figura 8). Restaltando que a nota fiscal está presente no Anexo IV.

Figura 8 - Camisa Customizada pelo Núcleo Incubador do Calama



Fonte – Autoria Própria.

3.1.2. Banner

Evoluído a etapa das camisetas, os Banners que foram concebidos para que o núcleo incubador do *campus* calama tivesse uma visibilidade adequada em suas instalações dentro do *campus*, bem como em futuros eventos promovidos pelo IFRO. A confecção da arte do banner foi liderada pela bolsista Dieniffer Ferreira Filberg, Mas teve a participação de todos. Em que a metodologia de compra dos mesmos, foram analoga a camisetas, em que partiu da escolha de três empresas e realização das respectivas cotações.

Na quais escolhidas as seguintes empresas três empresas para cotações dos banners PORTO MADEIRA GRÁFICA (CNPJ 18.571.490/0001-41), GRÁFICA PADILHA (CNPJ 22.976.357/0001-42) e TECNOCAD (CNPJ 17.838.029/0001-40). Cujos valores das cotações, presentes no Anexo V, VI e VII, foram R\$ 200,00, R\$ 280,00, R\$ 260,00, respectivamente.

Portanto, pelo critério de menor preço, a empresa escolhida para produção dos banners foi a PORTO MADEIRA GRÁFICA (CNPJ 18.571.490/0001-41), presentes na Figura 09. Na qual a Nota Fiscal dos banners está presente no Anexo VIII.

Figura 9 – Banners criados pelo Núcleo Incubador do Calama.



Fonte – Autoria Própria.

3.1.3. Folder

Seguindo a metodologia de garantir maior visibilidade para a incubadora do *campus* calama, almeijou-se criar um Folder de divulgação, com todas as informações pertinentes, tanto para o público interno como externo do IFRO. A confecção da arte do folder foi liderado pelo bolsista Rodrigo Kuhn Teixeira, Mas teve a participação de todos. Na qual a arte final pode ser visualizada na Figura 10.

Figura 10 – Modelo do folder elaborado pelo Núcleo Incubador do Calama (verso).



Fonte – Autoria Própria.

As cotações referentes ao Folder foram realizadas nas empresas PRINT GRÁFICA (CNPJ 30.509.120./0001-80), VEIGA IMPRESS (CNPJ 35.582.344/0001-41) e GRÁFICA PADILHA (CNPJ 22.976.357/0001-42). Sendo assim, os valores das cotações (ver Anexo IX, X e XI) foram R\$ 280,00, R\$ 210,00 e R\$ 350,00, respectivamente.

Portanto de acordo com o critério do menor preço, a empresa selecionada para impressão do folder (ver a Figura 11) foi a PRINT GRÁFICA (CNPJ 30.509.120./0001-80), cuja nota fiscal está presente no Anexo XII.

Figura 11 — Folder impresso elaborado pelo Núcleo Incubador do Calama.



Fonte – Autoria Própria.

3.1.4. Cartão de Visita

Almejando uma melhor network da incubadora do *Campus* Calama, idealizou-se um cartão de visita (ver Figura 12) que pudesse a promover em futuros eventos. A confecção da arte do Cartão de visita foi liderada pela Voluntária Jonília Gomes Pinheiro Neta, Mas teve a participação de todos. Na qual a metodologia de compra, fundamentada procura de empresas especializadas e cotações com três empresas (ver Anexo XIII, XIV e XV). Desta forma, as

três empresas selecionadas foram GRÁFICA BELLAINFO (CNPJ 32.874.790/0001-20), MM GRÁFICA (CNPJ 01.176.195/0001-98) e VEIGA IMPRESS (CNPJ 35.582.344/0001-41), cujos preços foram R\$ 140,00, R\$ 90,00 e R\$ 140,00, respectivamente.

Figura 12 – Modelo do cartão de visita elaborado pelo Núcleo Incubador do Calama (Frente e Verso).



Fonte – Autoria Própria.

De acordo com o critério de menor preço, a empresa selecionada foi a MM GRÁFICA (CNPJ 01.176.195/0001-98), com preço de R\$ 90,00, cuja Nota Fiscal está presente no Anexo XVI.

3.1.5. Filamentos ABS

Os filamentos para impressora 3D foram adquiridos para a fabricação de protótipos elaborados pelos grupos participantes, as cotações dos filamentos (ver Anexo XVII, XVIII e XIX) foram realizadas nas empresas 3DFILA (CNPJ 36.347.341/0001-85), 3DLAB (CNPJ 42.599.914/0001-60) e MERCADO LIVRE (CNPJ 03.007.331/0001-41). Com os valores finais das cotações: R\$ 2.895,16, R\$ 2768,35, e R\$ 4.093,70 respectivamente.

Desta forma a empresa escolhida para fornecer os filamentos de impressora 3D, foi a 3DLAB (CNPJ 42.599.914/0001-60). Na qual a Nota Fiscal da compra está no Anexo XX.

Figura 13 – Filamentos para impressora 3D.



Fonte – Autoria Própria.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os anos de 2020 e 2021 foram caracterizados pelo trabalho home office, devido a pandemia da COVID-19, ocasionando em uma mudança radical na abordagem com os envolvidos no núcleo incubador, sejam eles da equipe gestora, público interno ou externo do IFRO. Para que pudessemos minimizar as perdas, optou-se por sincronizar as atividades do núcleo incubador de Porto Velho Calama com Ji-paraná, e assim ambos os editais do processo seletivo conseguiram manter uma concomitância, sem perder as peculiaridades de cada campus.

Entretanto, por mais que houve um trabalho sincrônico entre os dois núcleos, a adesão do público interno e externo ao processo seletivo foi extremamente baixa, tamanho foi este déficit que foram necessárias duas prorrogações de prazos de inscrição, devido a baixa quantidade de inscritos. Mesmo que tenha-se feito intensivas publicações nos mais diversos meios de comunicação (televisão, página oficial do IFRO, Facebook,

Instagram, Whatsapp).

O processo de pré-incubação teve um acompanhamento virtual por meio de grupos, plataforma de capacitação e contato direto com cada grupo por meio de redes sociais. Entretanto a evasão se tornou avassaladora, chegando ao final com apenas três grupos, em Porto Velho e Ji-paraná. Na qual nenhum destes três grupos evoluiu do processo de pré-incubação para incubação.

Por fim, observando as fragilidades que foram observadas no último ano, recomenda-se que em projetos futuros da Redenova, utilize-se no mínimo um sistema híbrido, com presencial e virtual, com objetivo de minimizar a evasão dos grupos. Acrescentando que deve-se intensificar os a capacitação do público interno e externo no setor de empreendedorismo, pois o conhecimento dos servidores, discentes e comunidade externa, do estado de Rondônia, é extremamente raso.

REFERÊNCIAS

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia . **Edital nº 04/2021 - Programa de Desenvolvimento de Negócios por meio do Núcleo Incubador de Empresas vinculada a Rede de Incubadoras de Empresas de Rondônia – REDINOVA** Disponível em: <https://portal.ifro.edu.br/calama/editais/extensao/10781-edital-n-04-2021-programa-de-desenvolvimento-de-negocios-por-meio-do-nucleo-incubador-de-empresas-vinculada-a-rede-de-incubadoras-de-empresas-de-rondonia-redinova/>. Acesso em: 15 dez. 2021.

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia . **IFRO vai selecionar empreendimentos inovadores para desenvolvimento de negócios na capital** Disponível em: <https://portal.ifro.edu.br/calama/noticias/10789-ifro-vai-selecionar-empreendimentos-inovadores-para-desenvolvimento-de-negocios-na-capital>. Acesso em: 15 dez. 2021.

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia. **IFRO vai selecionar empreendimentos inovadores para desenvolvimento de negócios na capital.** Disponível em: <https://portal.ifro.edu.br/ultimas-noticias/11093-redinova-do-ifro-lanca-processo-de-pre-incubacao-de-propostas-de-negocios>. Acesso em: 15 dez. 2021.

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia. **APOIO ÀS AÇÕES DA REDINOVA PARA O FORTALECIMENTO DOS NÚCLEOS INCUBADORES DE EMPRESAS.** Disponível em: <https://portal.ifro.edu.br/component/phocadownload/category/3189-edital-n-12-2020-apoio-as-acoes-da-redinova-para-o-fortalecimento-dos-nucleos-incubadores-de-empresas?download=11468:edital-n-12-2020-apoio-as-acoes-da-redinova-para-o-fortalecimento-dos-nucleos-incubadores-de-empresas>. Acesso em: 15 dez. 2021.

ANEXO(S)