

Instituto Federal de Rondônia - IFRO - Objetivo Estratégico #33

8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

19/09/2019 15:17 - Anônimo

Situação:	Em Andamento	Início:	10/02/2020
Prioridade:	Normal	Data prevista:	01/08/2022
		% Terminado:	75%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
Subtarefas:			
Desafio Estratégico # 50: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos ...			Concluída
Ação Setorial - Campus # 1105: Apoiar a divulgação de eventos e ações à Comunidade Inte...			Concluída
Ação # 47071: Ampliar os meios de divulgação do processo seletivo			Concluída
Ação # 47072: Apoiar eventos com alunos finalistas do ensino fundamental II e médio			Concluída
Ação Setorial - Campus # 1270: Criação e fomento de canais de comunicação com os públic...			Concluída
Desafio Estratégico # 326: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Concluída
Ação Setorial - Campus # 3244: Fortalecer o setor de comunicação do campus Ariquemes			Concluída
Desafio Estratégico # 344: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Não Iniciada
Ação Setorial - Campus # 5062: Fortalecer a comunicação com o público que pretende ingr...			Com Impedimento-CC
Ação Setorial - Campus # 5063: Verificar a possibilidade de ampliação da divulgação de ...			Com Impedimento-CC
Desafio Estratégico # 360: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Não Iniciada
Ação Setorial - Campus # 926: Fortalecer, estruturar e expandir canais de comunicação.			Não Iniciada
Desafio Estratégico # 376: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Não Iniciada
Ação Setorial - Campus # 2088: Facilitar comunicação interna e externa			Não Iniciada
Atividade # 49830: Montar e executar cronograma anual de eventos para comunicação interna			Não Iniciada
Desafio Estratégico # 411: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Concluída
Ação Setorial - Campus # 2543: Intensificar a divulgação de ações do campus através dos...			Concluída
Atividade # 47895: Criar mecanismos para que a rádio escola alcance a comunidade externa			Com Impedimento-CC
Atividade # 47896: Melhorar a experiência do usuário na página do site			Concluída
Atividade # 47897: Divulgar em meios de comunicação os resultados institucionais			Concluída
Atividade # 47898: Realizar visitas e articular aproximações a jornais eletrônicos, emi...			Concluída
Atividade # 47899: Divulgar o canal de ouvidoria no Campus			Concluída
Atividade # 47900: Intensificar e agilizar as ações de cobertura e divulgação de ações ...			Concluída
Atividade # 50729: Apoiar a realização das Cerimônias de Certificação e Colação de Grau			Concluída
Atividade # 50730: Apoiar a divulgação do Processo Seletivo Unificado			Concluída
Ação Setorial - Campus # 2544: Aumentar a comunicação entre os setores e a comunidade e...			Concluída
Atividades # 47106: Envio das informações e documentos através do e-mail institucional.			Concluída
Atividades # 47108: Envio de documentos para o site institucional e publicação diário e...			Concluída
Desafio Estratégico # 431: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Não Iniciada
Ação Setorial - Campus # 1000: Ampliação da divulgação das ações realizadas pelo campus			Concluída
Desafio Estratégico # 449: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Em Andamento
Ação Setorial - Campus # 1079: Viabilizar e implementar parcerias, visando a divulgação...			Em Andamento
Ação Setorial - Campus # 1080: Implementar ferramentas para otimizar a comunicação interna			Em Andamento
Desafio Estratégico # 465: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Em Andamento
Ação Setorial - Campus # 1712: Utilizar as redes sociais institucionalmente para realiz...			Concluída
Desafio Estratégico # 481: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Com Impedimento-CC
Ação Setorial - Campus # 1311: Implementar fluxo de comunicação com os setores de publi...			Com Impedimento-CC
Desafio Estratégico # 534: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Em Andamento
Ação Setorial - Reitoria # 3339: Estruturar a comunicação institucional			Em Andamento

Atividades # 49097: Contratação de serviço de diagramação/editoração para materiais da ...	Não Iniciada
Atividades # 49101: ação (provisória): Planejar e acompanhar a modernização da navegabi...	Não Iniciada
Atividades # 49102: ação (provisória): Aquisição de equipamentos de Audiovisual para a ...	Não Iniciada
Atividades # 49103: ação (provisória): centralizar a programação visual do IFRO na reit...	Não Iniciada
Atividades # 49104: ação (provisória): renovação e aquisição de equipamentos de produçã...	Não Iniciada
Ação Setorial - Reitoria # 3340: Fortalecer a comunicação institucional junto ao públic...	Não Iniciada
Ação # 49373: Divulgação do IFRO Mobile SUAP	Rejeitada
Ação # 49374: Divulgação dos serviços de comunicação	Rejeitada
Atividade # 49375: Criação de whatsapp Business para o IFRO	Concluída
Ação # 49376: Produção de vídeos institucionais em datas estratégicas	Concluída
Ação Setorial - Reitoria # 3346: Capacitar e aperfeiçoar as equipes de comunicação e ev...	Em Andamento
Ação # 47526: Capacitação de Novos Coordenadores de Comunicação dos Campi do IFRO	Concluída
Ação # 47527: Contratar Media training para Gestores e Porta-vozes do IFRO - In company	Com Impedimento-CC
Ação # 47528: Capacitar os Servidores dos Setores da Reitoria e dos Campi na Publicação...	Rejeitada
Ação # 47529: Solicita a Capacitação e Aperfeiçoamento das Equipes de Comunicação e Eve...	Com Impedimento-CC
Ação # 47530: Fortalecer o Relacionamento com a Comunicação da Rede Federal	Com Impedimento-CC
Ação # 47531: Realizar Cobertura de Comunicação em Eventos Nacionais/Regionais da Rede ...	Em Andamento
Atividades # 49098: adicionar previsão de valores e acompanhamento e divulgação de agen...	Não Iniciada
Ação # 47532: Planejamento de Comunicação para o Connepi 2020 - Porto Velho	Com Impedimento-CC
Atividade # 47533: Elaboração de Material Gráfico Connepi 2021	Rejeitada
Ação # 47534: Atualização de Video de Lançamento do Connepi 2021	Com Impedimento-CC
Atividade # 47535: Planejar a contratação de serviços de cerimonial, recepção e credenc...	Com Impedimento-CC
Atividade # 47536: Planejar a contratação de serviços de transmissão ao vivo e cobertur...	Rejeitada
Ação Setorial - Reitoria # 3347: Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO	Não Iniciada
Ação # 49058: Campanha digital orgânica - PS 2021/2	Concluída
Ação # 49060: Campanha de anúncios pagos - PS 2021/2	Concluída
Ação # 49062: Campanha digital orgânica - PS 2022/1	Concluída
Ação # 49063: Campanha de anúncios pagos - PS 2022/1	Concluída
Ação # 49064: Material gráfico/impresso para Campanha PS 2022/1	Rejeitada
Ação # 49372: Produção de vídeos Processos Seletivos - produtora Tiago Filmes	Rejeitada
Ação Setorial - Reitoria # 3349: Fortalecer a comunicação institucional junto ao públic...	Não Iniciada
Ação # 47503: ELABORAR MATERIAL PROMOCIONAL PARA O IFRO (Reitoria e Campi)	Rejeitada
Desafio Estratégico # 535: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...	Concluída
Ação Setorial - Reitoria # 4471: Dar suporte às Chefias de Gabinete dos Campi fortalece...	Concluída
Ação # 49126: Organizar reuniões para discutir estratégias - Encontro dos CGABs	Concluída
Ação Setorial - Reitoria # 4483: Disponibilizar documentos pertencentes ao CODIR, CONSU...	Concluída
Ação Setorial - Reitoria # 4493: Aprimorar o Boletim de Serviço do IFRO com a publicida...	Concluída