

ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação Setorial - Reitoria #3347

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 534 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO

19/11/2019 19:18 - REIT ASCOM

Situação:	Não Iniciada	Início:	01/04/2020
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2021
Atribuído para:	REIT ASCOM	% Terminado:	100%
Versão:		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
Planejar e realizar ações de comunicação para fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO			
Subtarefas:			
Ação # 49058: Campanha digital orgânica - PS 2021/2			Concluída
Ação # 49060: Campanha de anúncios pagos - PS 2021/2			Concluída
Ação # 49062: Campanha digital orgânica - PS 2022/1			Concluída
Ação # 49063: Campanha de anúncios pagos - PS 2022/1			Concluída
Ação # 49064: Material gráfico/impresso para Campanha PS 2022/1			Rejeitada
Ação # 49372: Produção de vídeos Processos Seletivos - produtora Tiago Filmes			Rejeitada

Histórico

#1 - 21/10/2020 12:48 - REITORIA IFRO

- Data prevista alterado de 30/09/2020 para 31/12/2021

- Início alterado de 01/08/2020 para 01/01/2021