

Campus Vilhena - Desafio Estratégico #411

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

04/10/2019 17:10 - REITORIA IFRO

Situação:	Concluída	Início:	10/02/2020
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2021
Atribuído para:	DG CAMPUS VILHENA	% Terminado:	100%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
Subtarefas:			
Ação Setorial - Campus # 2543: Intensificar a divulgação de ações do campus através dos...			Concluída
Atividade # 47895: Criar mecanismos para que a rádio escola alcance a comunidade externa			Com Impedimento-CC
Atividade # 47896: Melhorar a experiência do usuário na página do site			Concluída
Atividade # 47897: Divulgar em meios de comunicação os resultados institucionais			Concluída
Atividade # 47898: Realizar visitas e articular aproximações a jornais eletrônicos, emi...			Concluída
Atividade # 47899: Divulgar o canal de ouvidoria no Campus			Concluída
Atividade # 47900: Intensificar e agilizar as ações de cobertura e divulgação de ações ...			Concluída
Atividade # 50729: Apoiar a realização das Cerimônias de Certificação e Colação de Grau			Concluída
Atividade # 50730: Apoiar a divulgação do Processo Seletivo Unificado			Concluída
Ação Setorial - Campus # 2544: Aumentar a comunicação entre os setores e a comunidade e...			Concluída
Atividades # 47106: Envio das informações e documentos através do e-mail institucional.			Concluída
Atividades # 47108: Envio de documentos para o site institucional e publicação diário e...			Concluída

Histórico

#1 - 04/10/2019 17:10 - REITORIA IFRO

- Situação alterado de Em Andamento para Não Iniciada

#2 - 20/09/2021 09:21 - DG CAMPUS VILHENA

- Situação alterado de Não Iniciada para Em Andamento

#3 - 03/05/2022 17:05 - DG CAMPUS VILHENA

- Situação alterado de Em Andamento para Concluída