

## ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #47503

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 534 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Reitoria # 3349 (Não Iniciada): Fortalecer a comunicação institucional junto ao público externo

### ELABORAR MATERIAL PROMOCIONAL PARA O IFRO (Reitoria e Campi)

03/12/2020 15:44 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

<b>Situação:</b>	Rejeitada	<b>Início:</b>	01/01/2021
<b>Prioridade:</b>	Normal	<b>Data prevista:</b>	31/12/2021
<b>Atribuído para:</b>	REIT ASCOM	<b>% Terminado:</b>	100%
		<b>Tempo estimado:</b>	0.00 hora
		<b>Tempo gasto:</b>	0.00 hora

#### Descrição

1) papelaria institucional - R\$  
notepad 9,5cm x 14cm (1000 und) R\$2408  
pasta canguru (1000 und) R\$ 1548,82

2) catálogo institucional (1000 und) (item 105 superprint) - R\$5572,35

3) Material de suporte às ações institucionais

- a) caixas de madeira (verificar almoxarifado)
- b) caixas de papel cartonado (verificar almoxarifado)
- c) pendrive acrílico (verificar almoxarifado)
- g) copo retrátil de plástico ecológico
- h) caixa almofada

#### Histórico

##### #1 - 26/01/2021 16:19 - Redmine Admin

- Tipo alterado de Ação para Ação

- Atribuído para alterado de Viviane Cristina Camelo para REIT ASCOM

##### #2 - 28/01/2021 20:55 - REIT ASCOM

- Descrição atualizado(a)

- Tempo estimado ajustado para 0.00 h

##### #3 - 14/12/2021 12:03 - REIT ASCOM

Devido custos orçamentários e atividades remotas, esta demanda será remanejada para 2022.

##### #4 - 10/05/2022 09:59 - REIT ASCOM

- Situação alterado de Não Iniciada para Rejeitada

- % Terminado alterado de 0 para 100

Proposta adiada para 2022.