

Campus Vilhena - Atividade #47898

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 411 (Concluída): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Campus # 2543 (Concluída): Intensificar a divulgação de ações do campus através dos diversos meios de comunicação

Realizar visitas e articular aproximações a jornais eletrônicos, emissoras de rádio e televisão locais.

06/12/2020 20:13 - CCOM CAMPUS VILHENA

Situação:	Concluída	Início:	08/02/2021
Prioridade:	Normal	Data prevista:	10/12/2021
Atribuído para:	CCOM CAMPUS VILHENA	% Terminado:	100%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			

Histórico

#1 - 29/07/2021 17:46 - CCOM CAMPUS VILHENA

- Título alterado de *Convidar a imprensa local para participar dos eventos do campus e realizar visitas a jornais eletrônicos, emissoras de rádio e televisão locais.* para *Realizar visitas e articular aproximações a jornais eletrônicos, emissoras de rádio e televisão locais.*

- Situação alterado de *Não Iniciada* para *Em Andamento*

- % Terminado alterado de 0 para 50

#2 - 23/09/2021 11:28 - CCOM CAMPUS VILHENA

- Atribuído para alterado de *Erlaine Silva* para *CCOM CAMPUS VILHENA*

- % Terminado alterado de 50 para 70

As visitas não estão sendo realizadas em virtude da pandemia. A articulação ocorre por meios remotos.

#3 - 29/11/2021 09:12 - CCOM CAMPUS VILHENA

- Situação alterado de *Em Andamento* para *Concluída*

- % Terminado alterado de 70 para 100

Conseguimos espaço em algumas programações locais para falar sobre o IFRO. Inclusive neste ano foi a primeira vez que tivemos espaço na rádio Positiva FM.