

## Campus Vilhena - Atividade #47899

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 411 (Concluída): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Campus # 2543 (Concluída): Intensificar a divulgação de ações do campus através dos diversos meios de comunicação

### Divulgar o canal de ouvidoria no Campus

06/12/2020 20:13 - CCOM CAMPUS VILHENA

<b>Situação:</b>	Concluída	<b>Início:</b>	08/02/2021
<b>Prioridade:</b>	Normal	<b>Data prevista:</b>	10/12/2021
<b>Atribuído para:</b>	CCOM CAMPUS VILHENA	<b>% Terminado:</b>	100%
		<b>Tempo estimado:</b>	0.00 hora
		<b>Tempo gasto:</b>	0.00 hora
<b>Descrição</b>			

### Histórico

#### #1 - 29/07/2021 18:14 - CCOM CAMPUS VILHENA

- Situação alterado de Não Iniciada para Em Andamento

- % Terminado alterado de 0 para 10

#### #2 - 23/09/2021 11:26 - CCOM CAMPUS VILHENA

- % Terminado alterado de 10 para 20

#### #3 - 23/09/2021 11:27 - CCOM CAMPUS VILHENA

- Atribuído para alterado de Erlaine Silva para CCOM CAMPUS VILHENA

#### #4 - 29/11/2021 09:15 - CCOM CAMPUS VILHENA

- Situação alterado de Em Andamento para Concluída

- % Terminado alterado de 20 para 100

Como não houve atividades presenciais, esta ação não surtiu tanto efeito, e será necessário repeti-la após o retorno presencial.