

ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #49058

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 534 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Reitoria # 3347 (Não Iniciada): Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO

Campanha digital orgânica - PS 2021/2

19/01/2021 15:31 - Collien Néry

Situação:	Concluída	Início:	01/04/2021
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/05/2021
Atribuído para:	REIT ASCOM	% Terminado:	100%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
Transmissão ao vivo com gestores com convite para imprensa e comunidade.			
Transmissão ao vivo com gestores com convite para imprensa e comunidade.			
Posts e Stories com quadro de vagas e cursos			
Post e stories com fases da seleção, resultados e chamadas			
vídeos de alunos e servidores falando sobre os cursos			
Matéria de lançamento			
Matéria de reforço para inscrições			
Criação de itens visuais de apoio (temas de perfil, efeito de câmera, stickers)			
Hotsite PS com informações gerais			
Publicação dos editais e documentos, criação de artigos no portal de seleção			
Criação de imagens para matérias, banner rotativo e buttons para o site			
Capas para redes sociais			
Envio de release para imprensa			

Histórico

#1 - 28/01/2021 17:14 - REIT ASCOM

- Tipo alterado de Atividades para Ação

- Tempo estimado ajustado para 0.00 h

#2 - 28/01/2021 18:53 - REIT ASCOM

- Descrição atualizado(a)

#3 - 28/01/2021 18:56 - REIT ASCOM

- Título alterado de Lançamento do PS 2021/2 para Campanha digital do PS 2021/2

#4 - 28/01/2021 19:42 - REIT ASCOM

- Título alterado de Campanha digital do PS 2021/2 para Campanha digital orgânica - PS 2021/2

#5 - 14/12/2021 12:32 - REIT ASCOM

- Situação alterado de Não Iniciada para Concluída

#6 - 14/12/2021 12:34 - REIT ASCOM

Posts e Stories com quadro de vagas e cursos

Post e stories com fases da seleção, resultados e chamadas

vídeos de alunos e servidores falando sobre os cursos

Matéria de lançamento

Matéria de reforço para inscrições

Criação de itens visuais de apoio (temas de perfil, efeito de câmera, stickers)

Hotsite PS com informações gerais

Publicação dos editais e documentos, criação de artigos no portal de seleção

Criação de imagens para matérias, banner rotativo e buttons para o site
Capas para redes sociais
Envio de release para imprensa

#7 - 17/12/2021 10:55 - REIT ASCOM

- % Terminado alterado de 0 para 100