

ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #49060

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 534 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Reitoria # 3347 (Não Iniciada): Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO

Campanha de anúncios pagos - PS 2021/2

19/01/2021 17:22 - Collien Néry

Situação:	Concluída	Início:	01/04/2021
Prioridade:	Normal	Data prevista:	03/05/2021
Atribuído para:	REIT ASCOM	% Terminado:	100%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição Elaboração de roteiro para rádio spot (30 segundos) Elaboração de roteiro para rádio testemunhal (30 segundos) Solicitação de gravação de spot pela EBC Contratação de anúncios em Rádio (COMERCIAL) 14 dias - R\$25.396,03 Contratação de anúncios em Rádio (Testemunhal) 5 dias - R\$11.190,02 Contratação de Carro de Som 10 dias - R\$ 27.540 Contratação de anúncios on-line (Facebook, Instagram, Google, Youtube e Twitter) - R\$25.000			

Histórico

#1 - 28/01/2021 18:48 - REIT ASCOM

- Descrição atualizado(a)

#2 - 28/01/2021 19:03 - REIT ASCOM

- Tipo alterado de Atividades para Ação

- Descrição atualizado(a)

- Data prevista alterado de 31/03/2021 para 03/05/2021

- Início alterado de 01/01/2021 para 01/04/2021

- Tempo estimado ajustado para 0.00 h

#3 - 17/12/2021 10:47 - REIT ASCOM

- Situação alterado de Não Iniciada para Concluída

- % Terminado alterado de 0 para 100