

Campus Cacoal - Ação Setorial - Campus #5064

Objetivo Estratégico # 30 (Em Andamento): 5. Fortalecer a identidade institucional e o relacionamento interinstitucional.

Desafio Estratégico # 347 (Não Iniciada): 5. Fortalecer a identidade institucional e o relacionamento interinstitucional

Verificar a possibilidade de se ampliar o fortalecimento da divulgação das atividades do Campus junto aos diferentes públicos - produtores, empresas, comunidade interna e externa em geral.

20/12/2019 14:43 - DG Campus Cacoal

| | | | |
|------------------------|--------------------|------------------------|------------|
| Situação: | Concluída | Início: | 01/01/2021 |
| Prioridade: | Normal | Data prevista: | 31/12/2021 |
| Atribuído para: | CCOM Campus Cacoal | % Terminado: | 0% |
| | | Tempo estimado: | 0.00 hora |
| | | Tempo gasto: | 0.00 hora |
| Descrição | | | |

Histórico

#1 - 27/07/2020 10:10 - CCOM Campus Cacoal

- Situação alterado de Não Iniciada para Em Andamento

#2 - 28/07/2020 12:59 - DG Campus Cacoal

- % Terminado alterado de 0 para 60

#3 - 20/10/2020 14:06 - REITORIA IFRO

- Data prevista alterado de 31/12/2020 para 31/12/2021

- Situação alterado de Em Andamento para Não Iniciada

- Atribuído para alterado de CCOM Campus Cacoal para DG Campus Cacoal

- Início alterado de 01/01/2020 para 01/01/2021

- % Terminado alterado de 60 para 0

#4 - 03/12/2020 12:42 - DG Campus Cacoal

- Atribuído para alterado de DG Campus Cacoal para CCOM Campus Cacoal

#5 - 04/12/2020 16:15 - CCOM Campus Cacoal

Criar grupo de jornalistas e portais de notícias para divulgação das ações do campus

Criar campanhas que os próprios alunos divulguem e compartilhem as ações através das mídias sociais do campus.

#6 - 01/12/2021 16:03 - CCOM Campus Cacoal

- Situação alterado de Não Iniciada para Concluída

Grupo criado.

Campanhas criadas para os eventos somente.